



Unione europea
Fondo sociale europeo

Investiamo nel vostro futuro



Repubblica Italiana



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



PROVINCIA
OLBIA TEMPIO



obiettivo competitività regionale e occupazione

PIANO ANNUALE DI FORMAZIONE PROFESSIONALE - ANNUALITA' 2009/2010 PROVINCIA DI OLBIA-TEMPIO

Corso n.248 - Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio

SETTORE	Servizi turistici, ricettivi e ristorazione
SCHEDA FIGURA PROFESSIONALE	<p>Il Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio gestisce le fasi operative delle attività di marketing turistico e promozione del territorio, analizza il mercato raccogliendo dati ed interrogando banche dati di settore, ed elaborando statistiche. Progetta piani di sviluppo e promozione locale e ricerca e valuta preventivi relativi ai servizi progettati per la promozione turistica del territorio di riferimento.</p> <p><i>Tipologia Rapporti di lavoro:</i> Opera come lavoratore dipendente di strutture pubbliche o private, oppure come libero professionista con rapporto consulenziale</p> <p><i>Collocazione contrattuale:</i> In caso di lavoro dipendente, nell'ambito del CCNL per i dipendenti di aziende turistiche, il profilo contrattuale di riferimento può essere quello del terzo livello</p> <p><i>Collocazione organizzativa:</i> Questa figura professionale, all'interno delle strutture nelle quali è inserita, opera con un buon livello di autonomia, in particolare per quanto concerne la progettazione di itinerari turistici integrati, l'organizzazione di eventi, la promozione moderna ed innovativa di itinerari e località turistiche, la commercializzazione turistica e l'animazione locale.</p> <p><i>Opportunità sul mercato del lavoro:</i> Le maggiori opportunità sono rappresentate da uffici culturali e turistici della Pubblica Amministrazione, aziende di promozione turistica, Tour operator, strutture turistico-ricettive, in particolare nell'ufficio marketing e comunicazione.</p>
OBIETTIVO DEL CORSO	<p>Il progetto, che prevede un'attività corsuale finalizzata alla specializzazione di livello 2, interviene sulle leve di <i>knowledge</i> e sui modelli organizzativi, per formare un tecnico in grado di acquisire principalmente le seguenti competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Raccogliere informazioni su fattori e aspetti del territorio di riferimento verificando anche le tendenze di mercato e le offerte già presenti sul territorio. - Definire l'immagine turistica del territorio e pianificare un'offerta turistica sulla base delle peculiarità del territorio e del target di riferimento. - Realizzare azioni di promozione turistica sensibilizzando i soggetti istituzionali ed economici e ricercando



Unione europea
Fondo sociale europeo

Investiamo nel vostro futuro



Repubblica Italiana



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



PROVINCIA
OLBIA TEMPIO



	<i>sponsorship.</i> - Realizzare attività di monitoraggio e di customer.
SEDE DI SVOLGIMENTO	Olbia c/o sede SPS Sviluppo Performance Strategie srl, Aeroporto "Olbia Costa Smeralda" – piano I
DURATA CORSO	800 ore
ORARIO CORSO	Il corso si svolgerà dal lunedì al sabato e sarà articolato in cinque o sei giornate settimanali. L'attività sarà articolata da un minimo di 30 ore settimanali ad un massimo di 40 ore all'interno della fascia oraria 09:00 – 20:00. Sono previste giornate di massimo 8 ore con pause da 15 minuti a 60 come disciplinato dalla normativa regionale.
SINTESI DELL'AZIONE FORMATIVA	<p>Comunicazione in lingua inglese - 24 ore</p> <p>Tecnologia e competenze digitali – 40 ore</p> <p>Problem solving e competenze cognitive – 16 ore</p> <p>Competenze sociali e civiche: civica, pari opportunità, sostenibilità, accessibilità, etica – 24 ore</p> <p>Iniziativa e imprenditorialità: creazione d'impresa – 20 ore</p> <p>Statistica e Metodologie della ricerca sociale - 28 ore</p> <p>Analisi della Domanda e offerta turistica – 32 ore</p> <p>Storia e Geografia turistica – 32 ore</p> <p>Turismo e territorio: organizzazione, logistica, accessibilità ed energia – 40 ore</p> <p>Marketing per il turismo – 54 ore</p> <p>Tecniche di comunicazione efficace e di negoziazione – 28 ore</p> <p>Contabilità, bilancio e budgeting – 32 ore</p> <p>Psicologia, Sociologia ed Economia del turismo – 14 ore</p> <p>Eventi, comunicazione e sponsorship – 20 ore</p> <p>Strategia turistica dei Media e Media Planning – 30 ore</p> <p>Tecniche di comunicazione informativa, persuasiva, creativa: versatilità, fruibilità, accessibilità, etica dell'immagine turistica – 26 ore</p> <p>Comunicazione in lingua inglese livello B2 Breakthrough del CEF – 36 ore</p> <p>Monitoraggio, Valutazione dell'attività e customer satisfaction – 36 ore</p> <p>Primo Soccorso (D.Lgs n. 81/2008 e ss.mm.ii.) – 12 ore</p> <p>Addetto all'Antincendio (rischio medio) (D.Lgs n. 81/2008 e ss.mm.ii.) – 8 ore</p> <p>Sicurezza sul lavoro – 8 ore</p>
STAGE	240 ore c/o enti, agenzie, strutture turistiche e ricettive dedicate alla promozione turistica del territorio e/o aziendale
INDENNITA' PREVISTE	Ai destinatari verrà corrisposta un'indennità di frequenza oraria di € 2,00 lordi. Ai non residenti nel Comune di Olbia erogata anche un'indennità di viaggio.
QUALIFICA E CERTIFICAZIONI	• Attestato di Qualifica regionale di Livello 2



Unione europea
Fondo sociale europeo

Investiamo nel vostro futuro



Repubblica Italiana



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



PROVINCIA
OLBIA TEMPPIO



obiettivo competitività regionale e occupazione

	<p>equivalente al livello 4 EQF, rilasciato ai sensi della L.R. 47/79</p> <ul style="list-style-type: none"> • Certificazioni di "Addetto antincendio rischio medio" e "Addetto al primo soccorso"-
DESTINATARI	<p>Disoccupati/inoccupati residenti in Sardegna e emigrati disoccupati/inoccupati di cui all'art. 21, comma 4 della L.R. n. 7/1991; maggiorenni e in possesso di diploma di istruzione superiore o di qualifica professionale</p>
SELEZIONE	<p>L'Avviso di selezione, con l'indicazione della sede, del giorno e dell'ora, sarà pubblicato sul sito www.itinera.rimini.it e trasmesso ai CSL di riferimento ed alla Provincia di Olbia Tempio. Tutti gli ammessi verranno inoltre avvisati attraverso comunicazione e-mail e telefonica.</p>
PROCEDURE SELETTIVE	<p>Le domande pervenute saranno sottoposte alla verifica preliminare di procedibilità istruttoria, consistente nell'esame della completezza della documentazione richiesta ai sensi dell'avviso e nell'accertamento della sussistenza dei criteri di selezione.</p> <p>La procedura della selezione avverrà secondo le seguenti modalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Screening dei <i>curricula</i> dei candidati per verificare il possesso dei requisiti richiesti per la partecipazione all'attività formativa (età, titolo di studio, esperienze professionali, stato di disoccupazione, diploma di istruzione secondaria superiore, eventuale coerenza del titolo di studi e/o esperienza professionale nell'area professionale di riferimento) • Completamento questionario scritto A ciascun candidato sarà richiesto di completare un questionario composto da 50 domande, volto a verificare sia competenze tecniche che trasversali necessarie per l'accesso al percorso formativo, riferibili alle seguenti aree di competenza: <ul style="list-style-type: none"> • competenze alfabetico-funzionali e aritmetico-matematiche; • competenze chiave di cittadinanza; • competenze della lingua inglese di Livello A1 - Breakthrough del CEF della lingua inglese. Il questionario scritto prevede domande a risposta multipla di: <ul style="list-style-type: none"> • cultura generale/logica-matematica; • informatica di base; • lingua inglese di base. Il tempo stimato per lo svolgimento della prova scritta è pari a 1 ora. <p>Criteri di valutazione del questionario scritto Il questionario sarà corretto attribuendo il punteggio di 1 (uno) punto per ciascuna risposta esatta e 0 (zero) punti per ciascuna risposta inesatta e/o non data. Votazione massima raggiungibile 50 punti.</p>



Unione europea
Fondo sociale europeo

Investiamo nel vostro futuro



Repubblica Italiana



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



PROVINCIA
OLBIA TEMPIO



• **Colloquio conoscitivo - motivazionale e di ricomposizione dell'esperienza individuale**

Tale prova è sostenuta da tutti i candidati indipendentemente dall'esito della prova scritta. Sulla base della descrizione del *curriculum vitae* del candidato e mediante il supporto della "Scheda di Valutazione Colloquio" si verificano in particolar modo le seguenti aree:

- attitudine al profilo professionale;
- interesse per le tematiche oggetto del corso;
- motivazione;
- competenze relazionali-comunicative.

Criteri di valutazione del colloquio

In ciascuna area oggetto di valutazione il/la candidato/a potrà conseguire un punteggio massimo di 10 punti, per un totale complessivo raggiungibile di **max di 70 punti**. Questo sarà assegnato in base a quanto descritto dal candidato durante l'incontro, ancorando la valutazione globale dell'area agli elementi concreti emersi in fase di colloquio a sostegno della stessa.

La graduatoria finale sarà definita dalla somma dei risultati conseguiti nella prova scritta e in quella orale. Il punteggio della prova scritta avrà un peso complessivo sul punteggio finale di 40/100, mentre quello conseguito nella prova orale avrà un peso del 60/100.

La graduatoria finale degli ammessi al corso sarà formalizzata in centesimi.

Verranno giudicati idonei e quindi riservisti tutti coloro che avendo sostenuto la prova scritta e quella orale avranno conseguito un punteggio pari o superiore a 60/100.

In caso di *ex equo* per la definizione della graduatoria finale è favorito il candidato con maggiore anzianità di disoccupazione. In caso di rinunce dei primi 15 allievi effettivi si attingerà dalla graduatoria dei riservisti-idonei seguendo l'ordine indicato.

La graduatoria degli allievi ammessi al corso, degli eventuali uditori e riservisti, nonché dei non idonei, unitamente alla convocazione per la sottoscrizione della formale accettazione alla frequenza del corso verrà pubblicata entro 10 giorni dalla data delle selezioni nel sito www.itinera.rimini.it